Déclaration d’innovation potentielle en société et culture [[1]](#footnote-1)

(Sciences humaines, sociales, arts et lettres ou projet à portée sociétale)

Informations sur l’utilisation du document

* Ce gabarit de Déclaration d’innovation potentielle en société et culture se veut un outil de travail entre les établissements de recherche et Axelys.
* Il peut être modifié selon vos besoins.
* Les questions avec une étoile (\*) sont à prioriser.
* La Déclaration d’innovation potentielle sert à informer sur le projet à valoriser. Il ne constitue pas une demande de financement.

**Document confidentiel**

Ceci est un document CONFIDENTIEL contenant la description d’une innovation en société et culture transmis exclusivement à Axelys. En cas d’acceptation du dossier, le ou les chercheurs seront sollicités pour fournir davantage d’informations.

|  |
| --- |
| **INFORMATIONS GÉNÉRALES**  |

1. **Titre de l’innovation potentielle \***
2. **Établissement responsable \***
3. **Personne responsable du dossier au sein de l’établissement \***

*Conseiller à la recherche / valorisation / innovation, courtier ou direction régionale Axelys*

1. **Catégorie (sélectionnez la ou les principale(s) catégorie(s) qui représentent le mieux votre projet d’innovation potentielle) \***

**Produits :**

[ ]  Œuvre (littéraire, musicale, artistique, dramatique)

[ ]  Trousse, guide de pratique

[ ]  Logiciel (application, programme, plateforme Web)

[ ]  Outil de mesure

[ ]  Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Processus :**

[ ]  Changement organisationnel (procédé, méthode)

[ ]  Modèle d’affaires

[ ]  Modèle de marketing

[ ]  Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Service :**

[ ]  Formation

[ ]  Expertise

[ ] Intervention/Programme

[ ]  Autre : \_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **INFORMATIONS SUR LES CRÉATEURS DE L’INNOVATION POTENTIELLE** |

*Cette section sert à identifier les (co)créateurs et leurs contributions respectives.*

1. **Identification des parties impliquées dans le développement de l’innovation potentielle \***

*Ajoutez, supprimez ou laissez les sections vides, au besoin.*

**Personne 1**

**Prénom, Nom : Titre :**

**Employeur - Établissement/Faculté/Département :**

**Affiliations (Centres de recherches, laboratoires ou autres universités, etc.) :**

**Adresse professionnelle :**

**Téléphone : Courriel :**

**Détaillez le type de contribution à l’innovation (rôle, expertise) :**

Taux (%) de contribution à la création de l’innovation (Facultatif) **:**

Si possible, mentionnez la période de contribution**:**

**Personne 2**

**Prénom, Nom :**   **Titre :**

**Employeur - Établissement/Faculté/Département :**

**Affiliations (Centres de recherches, laboratoires ou autres universités, etc.) :**

**Adresse professionnelle :**

**Téléphone :**   **Courriel :**

**Détaillez le type de contribution à l’innovation (rôle, expertise) :**

Taux (%) de contribution à la création de l’innovation (Facultatif) **:**

Si possible, mentionnez la période de contribution**:**

**Personne 3**

**Prénom, Nom :**   **Titre :**

**Employeur - Établissement/Faculté/Département :**

**Affiliations (Centres de recherches, laboratoires ou autres universités, etc.) :**

**Adresse professionnelle :**

**Téléphone :**   **Courriel :**

**Détaillez le type de contribution à l’innovation (rôle, expertise) :**

Taux (%) de contribution à la création de l’innovation (Facultatif) **:**

Si possible, mentionnez la période de contribution**:**

**Personne 4**

**Prénom, Nom :**   **Titre :**

**Employeur - Établissement/Faculté/Département :**

**Affiliations (Centres de recherches, laboratoires ou autres universités, etc.) :**

**Adresse professionnelle :**

**Téléphone :**   **Courriel :**

**Détaillez le type de contribution à l’innovation (rôle, expertise) :**

Taux (%) de contribution à la création de l’innovation (Facultatif) **:**

Si possible, mentionnez la période de contribution**:**

**Personne 5**

**Prénom, Nom :**   **Titre :**

**Employeur - Établissement/Faculté/Département :**

**Affiliations (Centres de recherches, laboratoires ou autres universités, etc.) :**

**Adresse professionnelle :**

**Téléphone :**   **Courriel :**

**Détaillez le type de contribution à l’innovation (rôle, expertise) :**

Taux (%) de contribution à la création de l’innovation (Facultatif) **:**

Si possible, mentionnez la période de contribution**:**

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DE L’INNOVATION POTENTIELLE**  |

*Cette section sert à décrire votre innovation potentielle,**dans son état actuel****.*** *Merci de répondre au meilleur de votre connaissance. Veuillez ajouter en pièce jointe toute documentation jugée utile à notre compréhension.*

1. **Description sommaire de l’innovation potentielle \***
2. **À quelle problématique l’innovation potentielle répond-elle ?** **\***
3. Quels sont les impacts visés, les retombées et les bénéfices attendus de votre innovation potentielle ?
4. **Quels processus ou expérimentations ont mené à développer l’innovation potentielle et quels ont été les résultats scientifiques ? \***
5. **Quelles sont les utilisations/applications/fonctionnalités de l’innovation potentielle ? \***
6. **Quels sont les aspects novateurs et les avantages de l’innovation potentielle ? \***
7. **Quels sont les utilisateurs potentiels ? \*** Précisez les secteurs ou domaines pouvant être intéressés par l’innovation potentielle.
8. Est-ce que des scientifiques œuvrant dans votre champ d’activité développent actuellement une innovation similaire à la vôtre ? Si oui, précisez.
9. Avez-vous effectué des recherches sur les solutions existantes ?
10. Veuillez fournir des mots-clés pour faciliter les recherches.
11. L’innovation potentielle comprend-elle une dimension de cocréation [[2]](#footnote-2)? Si oui, comment cela se traduit-il et à quel(s) volet(s) de l’innovation cela s’applique-t-il ?
12. **Avez-vous travaillé en collaboration avec des tiers (entreprise, organisme, regroupement, etc.)? \***

|  |
| --- |
| **PUBLICATIONS, COMMUNICATIONS ET DIFFUSION PUBLIQUE** |

*Cette section sert à informer sur les canaux de diffusion utilisés et les domaines/secteurs d’intérêt.*

1. **Si votre innovation potentielle a déjà fait ou doit faire l’objet de communication scientifique, médiatique ou autres, veuillez mentionner les formats et les dates. \***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Travaux universitaires**[ ]  Mémoire [ ]  Thèse | **Colloque, congrès, conférence**[ ]  Abrégé/Résumé[ ]  Affiche[ ]  Oral/Présentation  | **Publication scientifique**[ ]  En préparation[ ]  Soumise[ ]  Publiée | **Communications médiatiques**[ ]  Entrevue TV/Radio[ ]  Article |
| Autres : Veuillez préciser |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre | Date | Format | Lien Web si disponible |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Pour partager les informations relatives à ces communications, votre C.V. suffit.

|  |
| --- |
| **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE** |

*Cette section sert à évaluer les mesures de protection de la propriété intellectuelle à entreprendre, le cas échéant.*

1. **Avez-vous des ententes avec un ou des tiers concernant l'utilisation et l'exploitation de l’innovation potentielle (p. ex. : entente de confidentialité, entente verbale ou écrite) ? \*** Précisez le(s) partenaire(s) et le type d'entente.

|  |  |
| --- | --- |
| Partenaire | Type d’entente |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Pour évaluer si votre innovation potentielle inclut une ou des composante(s) appartenant à des tiers, veuillez indiquer s’il y a lieu les ressources utilisées** (bases de données, logiciels, applications, images, extraits sonores, guide, formulaire, etc.) \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Composantes utilisées | Lien Web – le cas échéant | Autorisation écrite permettant l’emprunt (O/N) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Quels sont vos besoins en matière de protection intellectuelle de votre innovation potentielle pour vous et vos collaborateurs (p. ex. : droits d’auteurs, brevet, marque de commerce, innovation ouverte)?

|  |
| --- |
| **PARTICIPATION FINANCIÈRE À L’INNOVATION** |

*Cette section sert à décrire l’historique du projet, les détenteurs de la propriété intellectuelle et l’intérêt de bailleurs de fonds envers votre projet.*

1. **Est-ce que des organismes subventionnaires publics, parapublics ou autres acteurs ont contribué financièrement à la réalisation de l’innovation ? \*** Si oui, lesquels et pour quels montants.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Source de financement | Livrables financés (Objectifs) | Période(s) de financement | Montant |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ACTIVITÉS ENVISAGÉES POUR LA SUITE** |

*Cette section sert à présenter les pistes de développement, les enjeux et les aspirations pour le déploiement de l’innovation potentielle vers les milieux preneurs.*

1. **Quelles difficultés reliées à l’innovation demeurent à résoudre ? \***
2. **Des partenaires ont-ils manifesté de l'intérêt pour exploiter votre innovation ou contribuer à son déploiement ?** Avez-vous établi des contacts auprès d’organisations afin d’évaluer leur intérêt ?

|  |  |
| --- | --- |
| Partenaire(s) potentiel(s) | Intérêt ou contribution (éventuel et/ou signifié) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Comment imaginez-vous votre innovation dans 5 ans, en rêvant d’un déploiement optimal ?
2. Seriez-vous intéressé à collaborer avec d’autres parties prenantes (p. ex. : une entreprise ou un organisme, gouvernement/ministère, etc.) ? Expliquez votre réponse.
3. Avez-vous envisagé de créer une entreprise ou un organisme à partir de votre innovation potentielle ?

|  |
| --- |
| **SIGNATURES** |

Nous, soussignés, déclarons qu'au meilleur de notre connaissance, nous sommes les seuls créateurs ayant développé cette innovation potentielle.

Créateur Signature Date :

Créateur Signature Date :

Créateur Signature Date :

Créateur Signature Date :

Créateur Signature Date :

|  |
| --- |
| **Merci de joindre tout document afférent : publications pertinentes, rapports, présentations, étude de marché, ententes et partenariats, etc.** |

1. L’outil a été créé par Axelys, grâce à la contribution de l’Université Laval, de l’Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), de TransferTech Sherbrooke et de l’Université du Québec à Montréal (UQAM). [↑](#footnote-ref-1)
2. La cocréation est une pratique collaborative de développement d’une initiative. Elle met l’accent sur l’exploration et l’interdisciplinarité, implique de nouvelles relations entre une diversité de personnes et utilise un processus créatif pour générer des résultats significatifs. Source: [guidecocreation.com](https://guidecocreation.com/definition_cocreation/) [↑](#footnote-ref-2)